



## **BORTEPLOM**

Látogató - és Rendezvényközpont Nonprofit Kft.

### **2024. ÉVI BESZÁMOLÓ**

- 2024. Évi üzleti és szakmai beszámoló
- Sátoraljaújhely városmarketing kapcsolódások
- Tokaj-Hegyalja – Bortemplom integrációs szerepköre

#### **Mellékletek:**

- Főkönyvi kivonat
- Kiegészítő melléklet
- BORTMEPLOM Látogató- és Rendezvényközpont üzleti terv összesített dokumentum
- BORTMEPLOM Látogató- és Rendezvényközpont üzleti terv ppt. formátumban

**Készült: Sátoraljaújhely, 2024. május 14.**

**Készítette: Ökrös Mariann ügyvezetőigazgató**

*„És neveld lelked kérlelhetetlen igényérzetre” - Márai Sándor*

## TARTALOMJEGYZÉK

- Összefoglaló
- Bortemplom előzmények
- Bortemplom látogató és rendezvényközpont nonprofit kft. 20324. évi. tevékenysége

## ÖSSZEFOGLALÓ

A Zemplén fővárosa, Sátoraljaújhely turisztikai, kulturális, művészeti és közösségi életében az egyik legjelentősebb beruházás a Bortemplom „újraszületése”, melyet az újonnan létrehozott Bortemplom Látogató és Rendezvényközpont Nonprofit Kft. üzemeltet.

A Bortemplom Látogató és Rendezvényközpont Nonprofit Kft. legjelentősebb feladatának tekinti, hogy „zászlóshajóként” üzemeltesse és működtesse a Bortemplomot, Sátoraljaújhely és a térség már meglévő turisztikai attrakcióit, azok színvonalának együttes emelésével. Továbbá egyedi, nemzetközi szinten is versenyképes turisztikai látványosságokat alakítson ki, központi, komplex, turisztikai szerepet töltsön be Tokaj-Hegyalján azzal a céllal, hogy a városba és a régióba érkezők és itt élők kulturális-turisztikai igényeit a lehető legmagasabb szinten elégítse ki, így jöhet létre a Bortemplom, mint legmeghatározóbb kulturális decentrum a térségben.

A Bortemplom Látogató és Rendezvényközpont Kft. 2024. július 1-vel kezdte meg működését.

Ezt megelőzően **2024. május végére elkészült el a Bortemplom Látogató és Rendezvényközpont teljes üzleti terve és annak működési koncepciója.**

A Bortemplom üzletitervének elkészítésével, annak rendeltetése szerinti összefüggéseiben bátran kijelenthető, jól átlátható stratégia került kialakításra. A Bortemplom üzleti terv szerinti kihasználtsága mind a rezidens, mind a partner intézmények és egyéb külső szervek által szervezett programok tekintetében, magas színvonalú tartalommal kívánta megtölteni. A Bortemplom területén található valamennyi állandó kiállítás és látványosság elérhetővé legyen a nagyközönség számára.

**Kiemelten fontos, hogy ennek az üzleti stratégiának megfelelően kezdte meg működését a Bortemplom Látogató és Rendezvényközpont Nonprofit Kft.**

## ELŐZMÉNYEK

A különleges státuszú intézményt működtető cég 2024-től kiemelten hozzájárult Sátoraljaújhely és Tokaj-Hegyalja ismertebbé tételéhez és kedvező megítéléséhez, így fokozatosan növelve a városmarketingben betöltött szerepét és a városban élők, valamint az ide látogatók elégedettségének növelését.

Az elvégzett munkáról a továbbiakban az alábbi – az egyes alegységekre vonatkozó anyagokban kerül bemutatásra, mellékletben a Bortemplom Üzleti terve.

## BORTEMPLOM LÁTOGATÓ ÉS RENDEZVÉNYKÖZPONT

A Bortemplom közel 4000 m<sup>2</sup> nettó alapterületű, 6 szintes épülete újragondolt kialakításában, tervezésében különösen fontos a sokszínű lehetőségek bemutatása

### Látogatóközpont kialakítása

- A mai kor szemléletének megfelelően olyan digitális technikai eszközöket alkalmaz, mellyel kényelmesebbé és befogadhatóbbá teszi és hozza közelebb az ide érkezőknek az élmények befogadását. A vendégek közvetlenül a bejárat mellett található recepcióra érkeznek, itt került kialakításra a jegyértékesítés, itt vásárolhatóak meg a belépőjegyek, az egyéb szolgáltatásokat igény szerint webes értékesítésen keresztül is elérhetővé téve. Itt vehető át kontrollálva az audio guide, amely

segítségével a vendéget végig kalauzolja a Bortemplomban töltött idő alatt.

### **Kiállítói élmények**

A látogatás során az alábbi elkészült kiállítói élmények kerültek kialakításra:

- Poszter kiállítás - az aszú és bortörténeti ismeretekről
- Váczi-Hubschle Kálmán - életmű kiállítása
- Immerzív – aszú történeti kiállítás
- Ezerszer időszak kiállítás

Egyedi nemzetközi szinten is különlegesnek számító kiállítások koncepciója – példa:

- Nemzetközi szinten is több elismerést kapott, különleges időszak kiállítás jött létre, amivel a város és az ide látogatók páratlan élményben részesülnek, az EZERSZER Kiállítás Lucza Daniella díjas képzőművész alkotását mutatja be, ami az etyeki alkotó műhely segítségével jött létre. Különleges módon kapcsolódik a kiállítás tematikájában a magyar gasztronómia és a világhírű tokaji bor.

Előkészítés alatt:

### **EX-LIBRIS kiállítás**

- EX-LIBRIS gyűjtemény szintén egy páratlan nemzetközi szinten is egyedinek számító kiállítás került előkészítésre, amely a Bognár pincészet - Bognár Sándor Ex Libris magánygyűjteménye. Ez a gyűjtemény több egyetem és az MTA érdeklődését is felkeltette, így a kiállítás előkészítése mellett kutatási és innovációs koncepció is kidolgozásra került.

### **Mathiász János kiállítás**

- Mathiász János hagyatékának kezelése, ennek a kiállításnak nagyon fontos üzenete, hogy elsőként kaphatja meg a Bortemplom ezt a presztízsnak számító gyűjteményt – egyedi megállapodás szerint. Az

ehhez kapcsolódó megállapodásnál fontos megjegyezni, hogy eddig senkinek nem bocsájtotta rendelkezésre a hagyatékot a család, ezt külön megtiszteltetés a Bortemplom részére.

### Tokaj-Hegyalja földalatti világa

- Tokaj- Hegyalja szőlő és bortermelés a Tokaji Világörökségi Kultúrtájon belül a föld alatti, rejtett értékek bemutatása így például a Bortemplom egyedi pincerendszere is. Sokan kész tényként kezelik a tokaji borok egyediségét, különlegességét, és nem tartják szükségesnek, hogy bármilyen észérvvel támogassák annak meglétét. Elvárják viszont, hogy a világ azt, mint posztulátumot vagy hittételt elfogadja, de ez a mai globalizált világban nem így működik. A bor mellé – ahhoz, hogy komoly árat fizessenek érte – fel kell ajánlani, nyilvánvalóvá kell tenni egyediségét, történeti hátterét. Erre kínál lehetőséget a Tokaji Világörökségi Kultúrtájon belül a föld alatti, rejtett értékek bemutatása így például a Bortemplom egyedi pincerendszere is.

Az előkészítés alatt lévő kiállítások megvalósításához együttműködő partnereket, pályázati lehetőségeket kerestünk.

### Megvalósult:

- Dr. Müller István Sátoraljaújhely kiválóságának magángyűjteménye is otthont kapott, ami a Tokaj-hegyaljai boros üvegek történetét egyedülként mutatja be.

### **Ajándéküzlet - termék paletta került kialakításra:**

Bortemplom – ajándék üzletében a szűkös anyagi lehetőségekhez képest, egyedi ajándék készlet, egyedi brand és nívós termék kínálat jelent meg, mely elsősorban az igényesebb közönséget hívatott kiszolgálni, természetesen a webshop felület kialakításának tervezetével is tervezve a gazdálkodást.

Ugyanakkor gondolva a “tömeg” turizmus igényeire, az üzleti portfólió tervezetét kitejeszteni szándékozott a turisztikai attrakciókhoz, ahol a népszerűbb emléktárgyakat is meg lehet vásárolni, benne helyi termelők boraitól, kézműves termékeken át a felmerülő igények szolgálatában kialakítva termék skálát.

Ezutóbbi mintabolt létrehozásával szintén egy pilot projektet került kidolgozásra. Mindkét esetben hiánypótló tevékenységet teremtve.

Infopont & Shopot 2 munkatárssal végeztük, ahol a Bortemplom saját márkájú termékeit bizományos rendszerben értékesítettük

Kialakításra került egy koncepció, ami egy új törzsvásárlói rendszert. Pld: 200 000 Ft felett történő vásárlások esetén 15% kedvezményt kapnak a vásárlók a következő vásárlásuk árából.

Bortemplom saját brand és termék értékesítésre összeállított termékek és tervezett egyedi ajándéktárgyak:

- Helyi borászok borai – Aszú Bölcsője gondozásában,
- Top 50 borászat - Tokaj-Hegyalja borászatainak, borainak bemutatója,
- Tokaj-hegyalja Borászok borászainak termékei,
- különleges bon-bonok melyek a tokaji borok jellegzetes ízeit mutatja be,
- zemplén ízek - termékek bemutatója, (zemplén gourmet termékek, tokaji borlekvárok, mézek..) különlegességek.....

### **A Bortemplom Kft. menedzsment - tevékenységének rövid bemutatása**

A tervezett személyi létszám összesen 16-20 fő volt, a Bortemplom részleges megnyitását követően összesen 4 fő felvételével kezdte el a működését. A teljes operatív csapat kialakítását 2025-re tervezi.

A Bortemplom összes munkálataihoz, tevékenységeihez külső menedzsment segítségét is be kellett vonni, melyet Sátorajlajújhely Önkormányzat által delegált egységei egészítették ki – pénzügy, jogi szolgáltatás, üzemeltetési szolgáltatók -. Az állandó alkalmazottak számát tekintve más, hasonló méretű és adottságokkal rendelkező intézményekkel összehasonlítva kifejezetten alacsony számnak mondható, akár hazai, akár külföldi relációt vizsgálva.

A Bortemplom Kft, mint a létesítmény napi, operatív munkáját a Bortemplom menedzsmentje látta el, a fentiek értelmében az ügyvezető igazgatói feladatkört számos más terület feladatait is ellátva működött (marketing és pr vezető,

rendezvényszervező, kiállítás - kurátor, informatikus, kereskedelmi, programlogisztikai manager, sokszor karbantartó feladatokat is ellátva). A teljes működés folyamatos koordinációja és helyi felügyelete, a rendezvények magas minőségű lebonyolítása, valamint a létesítmény műszaki vezetése is több esetben az ügyvezetői feladataiban egészült ki.

A rendezvény tervekkel való egyeztetés az abban résztvevőkkel és a helyi, városi protokollnak megfelelően forgatókönyvekké alakítása alapvetés volt a vezetés számára. A Ház scenikai adottságainak a rendezvényi elvárásokkal való, megtervezése a tervezett produkciók helyi megvalósíthatóságának, annak felügyeleti és koordinációs, a technikai munkáját össze kellett, úgy hangolni, hogy az adott események magas minőségben valósuljanak meg, így az ehhez kapcsolódó feladatok kiosztását humánerő forrás miatt, szigorú szakmai szempontok szerint is kellett koordinálni saját hatáskörben.

A Bortemplomban a fentiek alapján kerültek berendezésre, a lehetőségek figyelembevételével és az anyagiak rendelkezése szerint, az összes kiállítói, rendezvény termék, konferenciatermek berendezést is értve ez alatt.

Össze kellett hangolni a több szakmai terület, csoport feladat kiosztását is. Így a Bortemplom programként kezelt minden időtartamot, helyszínt. A tárgyi hiányosságokat a rendelkezésre álló tőráktól - Kossuth Lajos Művelődési ház, Kazinczy Ferenc Múzeum, Önkormányzat – sikerült pótolni, így más külső szolgáltatói kapacitást igénylő műszaki szaktevékenységeket is – Városellátó-

Külső szolgáltatókkal való együttműködésre főleg a humánerőforrás hiánya és az eszköz hiány tekintetében volt szükség.

Ezért külső menedzsment látta el a fentiekben felvázolt intézmények segítségével a Bortemplom gondnoki teendőit, gazdasági és könyvelési feladatok kontrollját, a teljes épületgépészeti felügyeletet, a teljes villamos karbantartást, a hibafeltárást és garanciális ügyintézését, a rendszer-optimalizálásokat, javításokat, illetve külső partner esetében azok művezetését. Minden esetben a külső szolgáltatói partnert biztosítással, szem előtt tartva a megtakarítást, ezzel jelentős mennyiségű kiadást megtakarítva a Bortemplom Kft. számára.

### **Bortemplom- szabadter**

Különleges rendezvény helyszín, kivételes természeti és épített környezetben található a Bortemplom udvarán álló tér.

A tervezett kialakítással a Pálosok Titkos Kertjének kíván tisztelegni a Pálos rend Tokaj-Hegyalja borászati és szőlőtermesztés kultúrájának kialakításában végzett áldozatos munkájának.

A tervezett koncepcióban, kialakításban a gyógynövények és a bor kapcsolata jelenik meg a kert kialakításában, melyek saját termékek és gasztronómiai kínálatban is megjelennek. Erre a feladatra a Városellátót kértük fel, szemelőtt tartva a szakmai hozzáértésüket és a gazdasági lehetőségeket.

### **Vendéglátás - gasztronómia koncepció kialakítása**

A Bortemplom Kft. vendéglátást nyújtó háttér szolgáltatása az alábbi koncepcióban került kialakításra.

- Bortemplom Cukrászda - Kávézó –
- Klub Étterem Kialakítása
- Carterig szolgáltatás
- Konyhatechnológia fejlesztés

#### **I: Bortemplom Cukrászda - Kávézó - állandó működésre**

Külső szolgáltató vagy- és helyi szolgáltató igénybevétele, feltételek adottak / jelenleg melegítő konyha áll rendelkezésre

**Kizárólag természetes és egészséges termék paletta, kínálat került kialakításra, Tokaj-Hegyalja, Zemplén ízei**

- Tokaj- Hegyalja borászatainak válogatott borkínálata
- Georgikon által készített cukrász és pék termékek, - helyi bio gyümölcslevek - helyi szörpök- szőlő levek, mustok, -helyi sajt készítmények, - Zemplén Gourmet termékei
- Kóstoltató csomagok kerültek összeállításra – 3-4 cl tokaji bor, sonka, sajt és aktuális idény termékek (aszalványok, gyümölcsök.), a borok két hetente vagy havonta frissítve a kajaajnlásokban, illetve lehetőség az egyedi kóstolásra
- Külön kóstoltató csomag került kialakításra a tokaji aszú kínálására

## II: Klub étterem Bortemplom - strukturált szolgáltatás

Magas minőségű szolgáltatás kialakítása, szakmai szempontok és szakemberek segítségével 3-5-10 éves üzletiterv, megvalósítási koncepciója került kidolgozásra.

- Ennek a kialakításhoz szükséges a hátsó pince részek mellé a vasútállomás felőli oldalon, közvetlenül az épület mellé kerülhet megépítésre. Ezzel az elképzeléssel, lehetővé téve a kb. 300 fő befogadását együttesen szolgáló csúcs gasztronómia megvalósítását. A műszaki feltételek, engedélyezések nem állítanak akadályt ennek az elképzelésnek. A kivitelezéséhez pályázat vagy egyéb finanszírozás keretében is létere jöhet, az **országosan is hiánypótló beruházás**.
- **A rentabilitás és szakmai koncepció kidolgozásra került**, ennek az együttműködési feltételeit és megvalósítását a szakemberekkel való együttműködés és a velük kötött előszerződés tudja biztosítani.
- A Tokaj-Hegyaljai Egyetem szakoktatónak meghívott előadója a hazai és külföldi **csúcsgasztronómia területén is elismert szakembere Hegedűs Péter dolgozta ki**. Nevéhez számos sikeres gasztronómiai projekt, felfutott és méltán híres éttermek sorakoznak. A konyha - és vendéglátó művészetet Franciaországban, Németországban, Svájcban tökéletesítette és vitte sikerre, a hazai sikertörténetek néhány példája Fortuna-, Larus-, Matteo- éttermek.
- **Az általa elkészített üzletitervben előre jól kalkulálható és prognosztizálható eredményesség látható**. Ezzel az indoklással a hosszútávú sikeres munka jól rögzíthető és mindenképpen szorgalmazandó a 3- 400 fős KLUB ÉTTEREM kialakítása.

III. Catering szolgáltatás - rendezvényekhez igénybe vett külső szolgáltatótól  
pld: Kisfalucska étterem, Rákóczi tábor étterem, Belvárosi étterem, Halász csárda...

## IV: Konyhatechnológia fejlesztés

A Bortemplom konyha technológia fejlesztésére pályázatot adtunk be, az önkormányzattal közösen és ennek sikeres elbírálása folyamatban van.

## Borbemutató termék kialakítása

Borbemutatótermek kerültek kialakításra, melyek kiválóan megfelelnek egy-egy színvonalas borkóstoló vagy borbemutató megrendezéséhez.

A pince részben két borbemutató terem, egy kisebb és egy nagyobb került kialakításra, a kisebbik teremben összesen 15-20 fő, a nagyobbik teremben 60-100 fő ellátását lehet megoldani.

Az eszköz szükséglet összeállításra kerültek, ezek beszerzésével, a hangulatos pince részek, a Tokaj-Hegyaljára jellemző ízvilág szinte minden képviselőjének helyet fog tudni biztosítani.

Így ezek reprezentációs helyszínek lehetővé teszik a borászatoknak, pincészeteknek, hogy minőségi színvonalon tudják prezentálni boraikat, ezzel is erősítve a Tokaj-Hegyalján a bortermelői közösségi együttműködését.

A borászatok megjelenése, szakmai véleményezés alapján történt, erre felkért szakemberek segítettek ezt koordinálni. Ezzel egyfajta szűrő és kontroll alatt tartva a garantált minőségi megjelenést. Így a helyi **Ungvári Pincekert és a Zsóryomkai Pincesor** borászatainak, pincészeteinek megjelenését **Aszú Bölcsője Egyesülettel**, míg a Tokaj-Hegyaljai borászatok jelenlétét **Tokaji Borvidék Hegyközségi Tanácsával és Tokaj-Hegyalja 7 borászok borászána**k szakmai segítségével zajlott.

A pince élményprogramjai, valamint a borismereti magyarázattal egybekötött programjai előzetes egyeztetés szerint kerültek megszervezésre.

I. Borbemutató terem

- Ungvári pincekert és Zsóryomkai pincesor elsődleges használati jog

II. Borbemutató terem

- Tokaj-Hegyalja borászatai, pincészetei

III. Borkínálat - tokaj-hegyalja 7 borászok borásza

- A top minőséget felsorakoztató borkínálatot Tokaj-Hegyalja borászok borászainak boraival szeretnék garantálni, a fentebb felvázolt koncepcióval lehetőség nyílik egész Tokaj-Hegyalja borászatainak és pincészeteinek a minőségi bemutatkozásra. Ebben kínálatban minden évben megjelenik a város bora, mely évente kerül kiválasztásra Sátoraljaújhely borászatai közül.
- Külön erre célra került egyedi megtervezésre a TOP borászok fala, mely rögtön látható az Bortemplomba érkező vendégek számára.

## Csúcs gasztronómia, bor és gasztro partnerség

### Együttműködési megállapodások:

- Hegyközségek Nemzeti Tanácsa, Tokaji Borvidék Hegyközségi Tanácsa, Nemzeti Bormarketing, Európai Borlovagrendnek, Ordoequestrisvini Europae, Magyarországi Borrendek Országos Szövetsége, Magyar Bor Akadémia, Mathiász János Borlovagrend, Tokaji Borlovagrend, Tokaji Borbarátnők Egyesülete, Pannónia Női Borrend, Lorántffy Zsuzsanna Borrend, A Magyar Borászatért Egyesület, Bor Minősítő Intézet, Wine In Moderation, Nemzetközi Gasztronómiai Szövetség, Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetség, Pannon Gasztronómiai Akadémia Egyesület, Stílusos Vidéki Éttermiség, Magyar Vendéglátók Ipartestülete, Magyar Konyha

### Partnerségi megállapodások

- Kossuth Lajos Művelődési Központ, Zemplén Kalandpark, A Magyar Nyelv Múzeuma, Kazinczy Ferenc Múzeum, Zemplén TV, Magyar Turizmus Zrt., Tokaj-Hegyalja Egyetem, Agrárminisztérium, Nemzetközi Gasztronómiai Szövetség, Nemzeti Agrár Kamara, Agrár Marketing Centrum, Hermann Ottó Intézet, Nébih, Magyar Nemzeti Múzeum, Bodnár Pincészet – Hagyaték, Egy A Temészettel Zrt., Rákóczi Szövetség, Vinxtour, Sárospatak Önkormányzata, Fűzéri Vár

### További partnerségi megállapodások születtek tokaj-hegyalján– vállalkozók, szolgáltatók

Szálláshelyek, Vendéglátóhelyek, Múzeumok, Kézműves Manufaktúrák, Alkotóházak, Helyi Termelők, Helyi Vállalkozók

### Stratégiai együttműködés

#### Borlovagrendek

- Különleges és hiánypótló azaz elképzelés heogy a Tokaj-Hegyalja Borlovagrendeknek egy folyamatos megjelenést biztosítsunk. Együtműködés keretében a nemcsak jelképes megjelenés alakult ki, hanem évente legalább egyszer egy BORSZÁGGYŰLÉST is szeretnénk tartani, ahol szakmai műhelymunkák, workshopok, bemutatók, konferenciák, borárverések keretében találkozhatnak a boros szakma képviselői.
- Sok éves hagyományra tekint vissza sátoraljaújhelyi borszentelés Szent Vince-napján, az ökomenikus szertatás után, ezen a napon a Bortemplom szeretne helyt adni egy olyan rendezvénynek, ahol a Borlovagok rendek gasztro-turisztika eseménnyel gazdagítják a Bortemplom rendezvény naptárát. Ez az esemény az előkészületeknek megfelelően 2025. január 24-25én meg is valósult, Varázslatos Vince napok formájában.

#### Borlovagrendek és borbarátok

- Tokaji Borlovagrend - Európai Borlovagrend Magyarországi Rendje Tokaj Régiója - Lorántffy Zsuzsanna Borrend - Tokaji Borbarátnők Társasága
- Megállapodás szerint legalább egyszer a Tokaji Borlovagrend a Bortemplomban tartja az avatását és kórus próbákat tarthatnak.

#### Bortemplom – Bortrezor - Rendezvények

- Trezor bérlés koncepciója is kidolgozásra került.
- Az első bortrezor megtöltése - megújult Bortemplomot Szent Vince napján 2024-ben megáldott borokkal ajándékozták meg Sátoraljaújhely borászai, elsőként kerültek a bortrezorba, ezzel az elsőként bekerülő Szent Vince napján megáldott borokkal egy hagyományt indítottunk közösen útjára a helyi és Tokaj-Hegyalja borászataival, pincéivel.

#### RENDEZVÉNYEK

- saját vagy partneri szervezés
- megvalósult és előkészített rendezvények

#### Megvalósult rendezvények

- Bortemplom – részleges, kiállítói terek megnyitása, Szent Márton napi előzmények, ezzel vette kezdetét a Bortemplom aktív működése
- A Sátoraljaújhelyen élők térítésmentesen látogathatták meg a Bortemplomot a részleges megnyitó után egész évben.
- 2024 december 31-ig számos delegáció, külföldi vendég érkezett, a legtávolabbi vendég Ausztráliából látogatott el a Bortemplomba
- Debreceni Adventi vásár – Magyarország második, Európa 10 legszebb és leglátogatottabb karácsonyi vásárának tartják. Adventi vásáron nemcsak a Bortemplom, hanem Sátoraljaújhely összes attrakciói bemutatkozhattak: Kalndpark, Kazinczy Múzeum, Széphalom, Kossuth Lajos Művelődési Ház, Tourinform iroda... A Bortemplom a karácsonyi vásár alatt kezdte meg az ajándék üzlet tárgyainak értékesítését, majd 30 napon keresztül promótálta és ajánlotta Sátoraljaújhely turisztikailag látogatott, fontos intézményeit.
- 2024. Tokaj-Hegyalja Fejlesztési tanács – Zemplén Egészturisztikai Egyesület – Bortemplom szervezésében elindítottuk turisztikai konferencia sorozatunkat, mely az összefogást hirdeti, ennek keretében aláírásra került a PREAMBULUM is az aktív résztvevőkkel – BORTEMPLOM INTEGRÁTOR szerepe. A kezdeményezés páldaértékű minősítést kapott az aktív turisztikai szeplőktől.
- 2025. január 24-25 között megrendezésre került Varázslatos Vince napok előkészületi munkái

### Előkészített - rendezvények

- 2025. június 07. – Sárkányhajó fesztivál – Bortemplom-Sárospatak-ZET Egyesület szervezésében – Fővédnökség Gyulay Zsolt MOB elnök
- 2025. június – július **Nemzeti Tárogató Múzeum kialakítása**, megnyitása – Nemzeti Tárogatóintézet szervezésében
- 2025. augusztus 14-15. – JUNIOR KERÉKPÁR VILÁGBAJNOKSÁG – 32 ország részvételével – **3 évre megkapta Sátoraljaújhely és Tokaj-Hegyalja rendezési helyszínt** – Kerékpár Szövetség szervezésében
- 2026. augusztus **NEMZETKÖZI ÉPÍTETT ÖRÖKSÉG KONFERENCIA** – Európában először az Öt földrész – Szimmetria Alapítvány szervezésében
- 2025. október - Master of vine nemzetközi kurzus – Verona – Európa Top sommelie részvételével

## Partneri előkészítés - Rendezvények

- Kastélyprogram Kft. – delegációi évi több alkalommal workshopok, személyes találkozók szervezése
- 2025. május - Georgikon diákcseré program – helyi és spanyol diákok találkozója – Georgikon Szakközépiskola szervezése
- 2025. május 25. - Hangszerbemutató koncert és Gyermek nap - Nemzeti Tárogatóintézet és a Magyar Akadémia szervezésében
- 2025. július 05. – Tárogatósök Világtalálkozója – Rákóczi Tárogató Egyesület szervezésében
- 2025. október 17-21. Tokaj - Hegyalja Egyetem – őszi tudományos konferencia – THE szervezésében

## INTEGRÁCIÓ TOKAJ - HEGYALJÁN

### Együttműködési koncepciók kerültek kidolgozásra

- tematikus élménypontok, infó pontok létrehozása
- turista utak koordinálása a Zemplén fővárosában

Az élménypont koncepció kidolgozásában a megvalósítás során - a Bortemplom mint a fejlesztés vezetője – minimum négy élmény - , infopontot kívánt létrehozni a város és Kalandpark fogadó központjánál, a Nemzeti összetartozás hídjának északi kapujánál és a várlátogató központnál. Az infopontok környezetében kifinomult kultúrált megjelenéssel kívánja útbaigazítani az odalátogató turistákat. Az infopontok láncra fűzve, egységes arculati elemekkel kerülnének kialakításra, nemcsak arculatában, de fizikailag is össze kívánja kötni az egyes élménypontokat generálva a vásárlást, emléktárgyak értékesítését is. Így több turisztikai attrakció vagy akár múzeum, sportszervezet is be tud a későbbiekben kapcsolódni.

### Élménycsomagok készítése - turisztikai kínálat bővítésével

A sátoraljaújhelyi kalandparki élmények, a Nemzeti összetartozás hídon való séta, füzéri, sárospataki várak a szintén pataki református kollégium könyvtára, a szakrális csodáknak számító Bodrogkeresztúr és Bodrogolaszi Árpád-kori templomait, a vidék a Rákóczi család nyomába eredhetnek, evezhetnek vagy bérelhetnek nyaralóhajót a Bodrogon és a Tiszán, horgászhatnak a Hernádban és kirándulhatnak a Zemplén turistaútajain,

Hollóházáról Füzérre, Boldogkőváraljáról Erdőbényére, a közeli karcsai templomhoz, vagy a pácini reneszánsz kastélyhoz. Tokaj-Hegyalja a legendák földje, ahol páratlan élményekben lehet részük az ide látogatóknak.

Turisztikai élmény-, infó pontok ajándéktárgyai is összeállításra kerültek:

Pólók, sapkák, mágnesek, kulcstartók, képeslapok, fotók, esernyők, bögrék

## MARKETING TEVÉKENYSÉG - MARKETING TERV

A marketing koncepció kidolgozása kommunikációs szempontból, tevékenység egyik sarkalatos pillére, folyamatos jelenléttel az összes social media felületeken. Bortemplom kínálatát, attrakciókat követheti nyomon bárki a létrehozott Facebook, Instagram és YouTube felületeinken, illetve a weboldalon is.

A Bortemplom Tokaj-Hegyalja, Zemplén és Sátoraljaújhely turisztikai kínálatában kíván újdonságként megjelenni. Olyan szolgáltatási palettát tervez adni a jelenlegi turisztikai elemeknek, mely országos jelentőséget biztosít a hazai turisztikai desztinációk között.

A Bortemplom projekt, számottevően kíván közreműködni a kistérségi és regionális turisztikai kínálat bővítéséhez, összekapcsolja és ezáltal még inkább piacképesé teszi a már meglévő kínálati elemeket, továbbá jelentős bevétel növekedést generál a kistérségi és régiós turisztikai szolgáltatók részére.

Kialakításra került felületek:

A minél szélesebb kör megszólításához létrehoztunk a social media felületek legnézetedb oldalain önállóegy önálló site-okat, amely folyamatosan frissülő hírekkel, beágyazott videókkal, fotókkal, programötletekkel ellátott oldalként tud működni, a legnépszerűbb social network oldalain belül. A létrejövő oldalakat a látogatóknak lehetőségük lesz megosztani (share- ni) egy-egy hírt, eseményt, ezzel is növelve az elérhető célközönség számát. A social media oldalaink hétről-hétre más-más aktivitást fog megjeleníteni. Természetesen az oldal design-jánál a kialakított brand-ünknek megfelelő arculati elemeket kell alkalmaznunk. A létrejövő weboldalunkról is elérhetőek lesznek ezek az oldalaink.

- marketing eszközök és kommunikációs csatornák – egyedi brand név, logó és szlogen jött létre - Facebook, Instagram, YouTube, weboldal Oldal

### Imázs kommunikáció

A Bortemplom, Sátoraljaújrhely a Zemplén fővárosa, Tokaj-Hegyalja, a világörökségi helyszínek attrakciói jól felismerhetőek és önálló brandként is működhetnek, de mindemellett az egységes kommunikációs mankóknak köszönhetően erősíthetik egymást. ezért ezek kommunikálására remek platformot nyújt az online felületünk. Erről bővebb részletek a *Portálrendszer, online tevékenységek* pontban olvashatók.

Az imázst erősíti az egységes megjelenést szolgáló tervek is kidolgozásra kerültek (pl. egységes munkaruha, műszaknak logózott ruházat), a feliratok, táblák megtervezése, hogy a kiemelkedő turisztikai és programkínálattal összhangban a környezet is hasonlóan jó érzéssel töltse el a Bortemplomba látogatókat.

A látogatói visszajelzéseket nyomon fogjuk követni mind az online térben, mind a vendégkönyvekben, mind a személyes találkozásokkor (infopontok), és igyekszünk ezekre minden esetben visszajelezni.

A Bortemplom feladatai közé vette és tartozik a általa üzemeltetett turisztikai attrakciók mellett a városban található további attrakciók, események piacra vitele is, a városi cégek marketing divíziójával együttműködésben.

Alapvetés, hogy szoros együttműködésben dolgozzunk a Sátoraljaújrhely turisztikai attrakcióival, adatfelmérések, személyes megbeszélések, program és marketing egyeztetéseket tartunk szükségesnek. Turisztikai attrakciókkal együttműködve (Bortemplom -Vár Látogató Központ – Kálvária – Zemplénpark –Ungvári Pincekert – Zsóryomkai Pincesor – Pálosok Temploma – Levéltár – Kazinczy Ferenc Múzeum – Börtön Múzeum – Magyar Nyelv Múzeuma), Egyházmegye, Tokaj-Hegyalja szálláshelyek és vendéglátósok közreműködésével.

Turisztikai szempontból a következők mentén kerültek kidolgozásra az együttműködések:

- közös munka a turisztikai látnivalók üzemeltetőivel és turisztikai szervezetekkel
- közös munka a Sátoraljaújrhely Önkormányzatával
- csomagajánlatok, jegycsomagok összeállítása
- online megjelenések
- study tourok és egyéb szakmai rendezvények szervezése
- kiadványok kialakítása
- turisztikai célszegmenseket elérő egyedi kommunikáció
- családbarát hely minősítéssel rendelkező célcsoportnak szóló kommunikációja

Az imázst erősítésére különösen nagy hangsúly került kidolgozásra. Ezért fontos, hogy egy részletes városmarketing kidolgozását is elindítottunk.

### IMÁZS ÉPÍTÉS A TOKAJ-HEGYALJA EGYETEMMEL

A Bortemplom és Tokaj-Hegyalja Egyetem közötti együttműködési szerződés létrejöttével, melyben egymás kölcsönös kommunikációs támogatása mellett nagy hangsúlyt szeretnénk fektetni a szakmai gyakorlatos hallgatók fogadására is. Ilyen például az a terv, hogy kitelepülünk a THE által rendezett minden olyan rendezvényre ami profilba vág és egymás működését segíti. A THE turisztikát mélyégekben is érintő oktatási profilja szinte kiálltja a több felületen is való együttműködést, így például rendezvények, konferenciák, workshop-ok de akár Szenior Akadémia előadásait is befogadja a Bortemplom.

### IMÁZS ÉPÍTÉS A TOKAJ BORVIDÉK FEJLESZTÉSI TANÁCCSAL

A Tokaji Borvidék azaz Tokaj-Hegyalja a világ első zárt borvidékének számít 1737 óta, az UNESCO 2002-ben „Tokaj-hegyaljai történelmi borvidék kultúrtáj” névvel vette fel a világörökségi listára. 2012 óta az ország első és jelenleg még egyetlen történelmi tájjá minősített térsége, a 27 település teljes közigazgatási területével műemléki védelem alatt áll. A világörökségi terület a világban egyedülálló „ezeréves”, folytonos megújulásra képes szőlészeti-borászati kultúrával, több mint 300 pincével, pincerendszerrel, változatos épített örökséggel, gazdag természeti értékekkel, régészeti kincsekkel és szellemi örökséggel rendelkezik. Ezen értékek mentén kialakításra került az együttműködés, mely szervezettebbé és hatékonyabbá teszi a turisztikai attrakció kialakítását. A kommunikációs felületek összehangolása, a közös

szervezésben történő szakmai konferenciák, workshopok szerveztünk, melynek folytatása 2025-ben további öt helyszínnel bővült.

Ebben az értelmezésben a **Mádon található látogatóközpont Tokaji Borvidék nyugati kapujaként, a Bortemplom pedig a keleti kapujaként aposztrofálható.**

.Lsd: TBFT

## JEGYÉRTÉKESÍTÉS - JEGYEK, JEGYCSOMAGOK, ÁRAK

Elsődleges célunk a Bortemplomban lévő kiállítások, borkóstolók, gasztroélmények bemutatása, értékesítése. Az egyedi belépők mellett különböző jegycsomagok is kidolgozásra kerültek.

## GAZDÁLKODÁS

- Tárgyi eszközök kezelése (saját tulajdonú tárgyi eszközök, vagyonkezelésbe vett eszközök, a haszonbérbe vett ingatlanok/beruházások tárgyi eszközei – utóbbi kettő rendszeresen egyeztetve Sátoraljaújhely Önkormányzatával)
- Készletgazdálkodás (saját termékértékesítés, bizományos termékértékesítés, promóciós anyagok, kiadványok stb.)
- Bérszámfejtés
- Az egyes területeket összefogó Könyvelési modulban találkoznak az adatokat, ahol is a számos lekérdezési lehetőségeknek köszönhetően a döntéselőkészítéshez szükséges táblázatok, diagrammok készültek el a mindig aktuálisan rendelkezésre álló adatokból.
- A Gazdasági feladataink igen széleskörűek, így a számviteli és pénzügyi feladatokon kívül felügyeli, koordinálja és ellenőrzi a beszerzési, illetve a közbeszerzési feladatokat a Társaság minden területén (szolgáltatás, anyag, eszköz) az önkormányzat, valamint napi szinten közreműködik a Vállalatot érintő projektek gazdasági folyamataiban is.
- Ez év 2024 es tevékenységből, értékesítésekből származó bevételek tekintetében minimális összeggel számolhatunk.
- Költségeinket tekintve elmondható, hogy a várható kiadások racionális, fegyelmezett számításokon alapulnak, viszont figyelembe veszik azokat

a realitásokat is, amelyek nélkülözhetetlenek egy olyan átfogó és kiemelt figyelmet kapó tevékenység ellátásához, amelyet a Bortemplom kft. végez, ezért fontosnak tartjuk, hogy pénzügyi tervünk és az abban foglalt kiadási és bevételi adatok ennek tükrében kerüljenek értelmezésre.

Minderről bővebben, részletesen az Üzleti tervben olvashatók.

***Ökrös Mariann***

***Készült: Sátoraljaújhely, 2025. május 15.***